

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заместитель  
Правительства Омской области,  
Министр образования Омской области

Председателя  
И.И. Кротт

« 06 » \_\_\_\_\_ 2024 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном этапе Всероссийского конкурса**  
**«Лучший управляющий Совет образовательной организации»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регулирует процедуру проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший управляющий Совет образовательной организации» (далее – Конкурс).

1.2. Оператором Конкурса является бюджетная образовательная организация дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Омской области» (далее – ИРООО).

1.3. Конкурс направлен на поддержку и развитие органов государственного управления в образовательных организациях.

1.4. Конкурс проводится по 3 (трем) номинациям:

- лучший управляющий совет дошкольной образовательной организации;
- лучший управляющий совет общеобразовательной организации;
- лучший управляющий совет организации дополнительного образования.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – поддержка, поощрение и распространение эффективного опыта функционирования управляющих советов образовательных организаций Омской области.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Выявить управляющие советы, эффективно и результативно работающие в образовательных организациях.

2.2.2. Определить и поощрить победителей и лауреатов конкурса.

2.2.3. Распространять (тиражировать) опыт победителей и лауреатов конкурса.

2.2.4. Популяризировать деятельность управляющих советов как основной формы государственно-общественного управления в образовательных организациях Омской области.

2.2.5. Повышать компетентность членов управляющих советов образовательных организаций.

2.2.6. Формировать позитивное общественное мнение о работе органов государственно-общественного управления образованием.

### 3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие управляющие советы дошкольных организаций, общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования (далее – конкурсанты) Омской области.

3.2. В Конкурсе не могут принимать участие победители и лауреаты предыдущего года.

### 4. Организация и проведение Конкурса

4.1. Для организации и проведения Конкурса создаётся конкурсный комитет с правами жюри.

4.2. Персональный состав конкурсного комитета утверждается Министерства образования Омской области.

4.3. Конкурсный комитет:

- отвечает за проведение Конкурса в целом и своевременное завершение всех его этапов;
- проводит экспертизу представленных конкурсных материалов;
- объявляет победителей.

### 5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в заочном формате в два тура с 6 мая по 1 июля 2024 г.

5.2. Первый тур (с 6 мая по 11 июня 2024 г.) – организационный: прием заявки установленного образца (Приложение 1) и ссылки на презентационный видеоролик о деятельности управляющего совета (Приложение 2).

5.2.1. Заявка на участие в региональном этапе Конкурса и ссылка на презентационный видеоролик о деятельности управляющего совета направляется в Конкурсном комитете с 6 мая по 11 июня 2024 г. включительно на адрес электронной почты [info@irooo.ru](mailto:info@irooo.ru). Поданные после указанного срока материалы не рассматриваются.

5.3. Второй тур (с 13 июня по 1 июля 2024 г.) – конкурсный: экспертиза материалов сайта (страницы управляющего совета на сайте) образовательной организации, содержащего раздел управляющего совета по критериям (Приложение 3) и оценка презентационного видеоролика о деятельности управляющего совета по критериям (Приложение 4).

5.4. Результаты Конкурса объявляются и публикуются не позднее 1 июля 2024 г. Место публикации результатов определяется конкурсным комитетом и доводится до сведения всех заинтересованных сторон.

5.5. По итогам регионального этапа Конкурса определяются не менее 3 (трех) лучших управляющих советов по каждой из номинации, которые приглашаются к участию в федеральном этапе Всероссийского конкурса «Лучший управляющий Совет образовательной организации».



## **6. Финансирование Конкурса**

6.1. Финансирование расходов по подготовке и проведению регионального этапа Конкурса осуществляется за счет регионального бюджета.

## **7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. Конкурсный комитет составляет рейтинг участников по сумме набранных баллов по результатам экспертизы по каждой из номинаций (с 25 июня по 1 июля 2024 г.).

7.2. Три победителя Конкурса награждаются дипломом победителей.

7.3. Лауреаты Конкурса награждаются дипломом лауреата.

7.4. Сертификаты получают участники конкурса, набравшие не менее 30 баллов

7.5. Дипломы и сертификаты высылаются участникам на электронные адреса, указанные в заявке.



**Технические требования к ролику  
«Визитка управляющего совета»**

1. Формат MP4 с минимальным разрешением - 1280x720 НЕ), 16:9.
2. Продолжительность - до 5 минут.
3. Размещается на Интернет-ресурсе (сайт образовательной организации, сайт управляющего совета, блог, видеохостинг и др.) со свободным доступом по ссылке и возможностью скачивания.

## Приложение 3

**Критерии оценки участников регионального этапа Конкурса  
Экспертиза сайта /страницы управляющего совета на сайте/**

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Количество баллов</b>
1.	Доступность нахождения материалов об управляющем совете (далее - УС) на сайте образовательной организации	0-2
2.	Удобная навигация по материалам УС	0-2
3.	Представлены нормативные документы, регулирующие деятельность УС	0-2
4.	Представлен презентационный ролик о деятельности УС	0-2
5.	Представлен текущий состав УС с указанием категории участника	0-2
6.	Текущий состав УС соответствует методическим рекомендациям НАВУСОО <sup>1</sup>	0-2
7.	Процедура выборов в УС соответствует методическим рекомендациям НАВУСОО	0-2
8.	На сайте представлена текущая структура УС в соответствии с методическими рекомендациям НАВУСОО	0-2
9.	Размещён текущий план работы УС	0-2
10.	Представленный план работы УС включает мероприятия по основным направлениям его деятельности, прописанным в Положении об УС	0-2
11.	Размещены протоколы заседаний УС	0-2
12.	Представлены основные проекты УС	0-2
13.	Представлены проекты, поддержанные УС образовательной организации (за счёт привлечённых средств, в т.ч. через договоры пожертвования (дарения) денежных средств или материальных ценностей)	0-2
14.	Представлены награды и достижения УС	0-2
15.	Представлены материалы о трансляции опыта работы УС на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	0-2
16.	Представлены публикации о деятельности УС в федеральных, региональных и муниципальных СМИ	0-2
17.	Размещены благодарности УС от органов государственной власти, коммерческих и общественных организаций	0-2
18.	Размещены новости УС	0-2
19.	Размещены результаты опросов, проведённых УС по актуальным вопросам жизни образовательной организации и принятые на их основе решения	0-2
20.	Размещены отчёты о деятельности УС	0-2

<sup>1</sup> Методические рекомендации по формированию и развитию управляющих советов в образовательных организациях Российской Федерации, разработанные ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» совместно с Национальной Ассоциацией взаимодействия Управляющих советов образовательных организаций - письмо Департамента государственной политики и управления в сфере общего образования Минпросвещения России от 03.03.2023 № 03-322



21.	Представлены документы о повышении квалификации (за последние 3 года) по вопросам государственно-общественного управления не менее 50% текущих членов УС	0-2
22.	Указаны различные способы связи с УС (телефоны, e-mail, ссылки на социальные сети, формы обратной и т.п.)	0-2
23.	Информация о деятельности УС регулярно обновляется (не реже 1 раза в квартал)	0-2
24.	Существует архив материалов УС прошлых лет	0-2
<b>Максимальное количество баллов:</b>		<b>48</b>

**Показатели оценки:**

0 - материалы по критерию отсутствуют

1 - материалы по критерию представлены частично

2 - материалы по критерию присутствуют в полном объёме

Приложение 4

**Критерии оценки участников регионального этапа Конкурса  
Экспертиза ролика «Визитка управляющего совета»**

№ п/п	Критерии оценивания	Количество баллов
1.	Соответствие содержания ролика заявленной теме	0-2
2.	Наличие у ролика общей идеи	0-2
3.	Оригинальность содержания и подачи	0-2
4.	Отражение в ролике структуры и принципов функционирования УС	0-2
5.	Стратегическое видение УС направлений развития образовательной организации	0-2
6.	Демонстрация в ролике основных направлений деятельности УС	0-2
7.	Представление наиболее успешных проектов УС	0-2
8.	Подтверждение результативности деятельности УС	0-2
9.	Присутствие в ролике рефлексии различных аспектов текущей деятельности и перспектив развития УС	0-2
10.	Соответствие ролика техническим требованиям	0-2
<b>Максимальное количество баллов:</b>		<b>20</b>

**Показатели оценки:**

0 - критерий не отражен

1 - критерий отражен частично

2 - критерий отражен в полном объёме