

ТИПОВОЕ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

компетенции

«ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»

для возрастной категории «ЮНИОРЫ»

12 -16 лет

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Форма участия в конкурсе: | 2 |
| 2. Общее время на выполнение задания: | 2 |
| 3. Задание для конкурса | 2 |
| 4. Модули задания и необходимое время | 2 |
| 5. Критерии оценки. | |
| 6. Приложения к заданию. | |

**ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

1. **Форма участия в конкурсе:** Индивидуальный конкурс

2. **Общее время на выполнение задания:** 1 ч.

3. **Задание для конкурса**

Содержанием Конкурсного задания является оформление витрины. Задание разработано в целях проверки навыков в области оформления витрины, что включает в себя разработку одного проекта.

Проект — творческое индивидуальное задание, выполняется в вертикальной витрине, целью которого является привлечение внимания к коллекции товаров с учётом брифа. Авторская трактовка.

Оцениваются не только результаты выполнения задания, но и процесс.

4. **Модули задания и необходимое время**

Модули по заданию «Исследование, дизайн и изготовление витрины по заданной теме» и время сведены в таблице 1.

Таблица 1.

	Наименование модуля	Соревновательный день (С1, С2, С3)	Время на задание
В	Модуль В: Исследование и интерпретация технического задания заказчика	С1	30 часа
С	Модуль С: Разработка дизайна витрины Устная защита модулей В и С по заданию «Исследование, дизайн и изготовление витрины по заданной теме»	С1	30 часа

Задание «Исследование, дизайн и изготовление витрины по заданной теме».

Для выполнения витрины участники соревнований получают: тему, целевую аудиторию, товар.

Модуль В: Исследование и интерпретация технического задания заказчика

Участнику необходимо:

- провести исследование, согласно брифу:

- тема
- целевая аудитория
- ассортимент товара

- подобрать изображения, отражающие вдохновение участника, и расположить их в папку «Вдохновение» на рабочем столе монитора (не менее 15 изображений);

- сохранить ссылки на все подобранные изображения и расположить их на рабочем столе монитора в папке «Ссылки», в документе Word;

- выбрать итоговые изображения из папки «Вдохновение» и расположить их в папке «Итоговые изображения» на рабочем столе монитора (не менее 6 изображений);

- оригинально интерпретировать концепцию/тему;

Модуль С: Разработка дизайна витрины

Участнику необходимо:

- создать подробное дизайн-обоснование, поясняющее все основные моменты концепции, в виде простого маркированного списка (не менее 6 обоснований);

- создать итоговый эскиз, согласно профессиональному стандарту.

Итоговый эскиз должен быть выполнен при помощи Photoshop/Illustrator; должен быть создан как можно более детально.

- произвести устную защиту разработанного концептуального решения творческой витрины, пояснив все ключевые элементы дизайна. Время защиты должно быть не менее 3-х минут и не более 5-ти минут.