

КОМПЛЕКСНОЕ ЗАДАНИЕ «ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА»

8 класс, визуальное самовыражение

Логотип интернет-магазина

Введение

Прочитайте введение. Затем нажмите на стрелку ДАЛЕЕ.

ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Сегодня всё большую популярность набирают интернет-магазины. Люди ценят своё время, возможность выбрать товар, находясь при это дома, почитать отзывы. Как часто вы или ваши знакомые совершают онлайн-покупки? Хотели бы вы стать владельцем прибыльного интернет-магазина?



В следующих заданиях вам предстоит совершить первые шаги к открытию своего интернет-магазина. Постарайтесь подойти к этому творчески, нестандартно. Помните, что на рынке сегодня очень большая конкуренция, и этот бизнес будет успешным только в руках креативного человека!

Успехов!

Источник:

https://spark.ru/upload/blogs_covers/n_5ed96ba535695.jpg

Логотип интернет-магазина

Задание 1 / 3

Воспользуйтесь текстом, расположенным ниже. Для выполнения задания запишите свой ответ.

ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Фирменный логотип помогает интернет-магазину запомниться покупателям и выделиться среди своих конкурентов. Существуют несколько правил, которые помогут создать качественный логотип.

1. **Мыслите нестандартно.** Логотип должен подчеркнуть вашу индивидуальность. Если вы продаёте лампочки, и лампа будет вашим логотипом, то, скорее всего, ваш логотип сольётся с массой таких же. Использование в логотипах корзинок, пакетов для покупок не сделает ваш логотип оригинальным.

2. **Выберите подходящий цвет.** Важно помнить, что цвет играет важную роль в восприятии вашего магазина. Так, например, красный цвет вызывает интуитивный отклик в человеке. Синий цвет является самым распространённым среди брендов, считается, что этот цвет расслабляет, так как напоминает нам небо или океан. Зелёный цвет – символ спокойствия, свежести и здоровья. Жёлтый цвет стимулирует креативность, и его часто используют для привлечения внимания покупателей.

3. **Выберите подходящий шрифт.** При выборе шрифта стоит обратить внимание на: ассоциации (например, если ваш магазин продает зефир и сладости, логичнее использовать шрифт, создающий ощущение воздушности), читабельность, баланс (например, к массивным иконкам лучше использовать жирные шрифты).

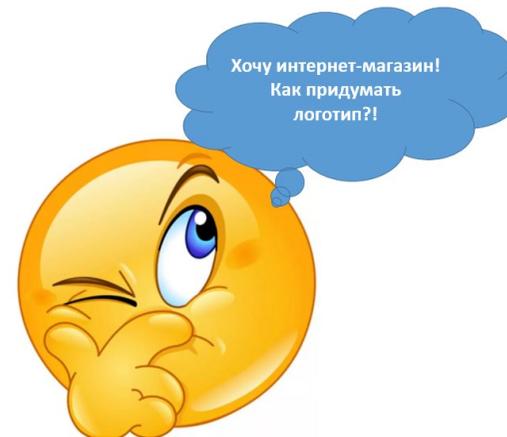
Представьте, что вы решили запустить книжный интернет-магазин.

Опишите два различных логотипа для своего магазина.

Запишите свой ответ.

Логотип 1.

Логотип 2.



Логотип интернет-магазина

Задание 2 / 3

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

Помогите владельцу книжного интернет-магазина выбрать самый креативный (оригинальный, интересный) логотип. Помните, что логотип должен быть запоминающимся, передавать суть бренда, удачно сочетать в себе шрифты и рисунки и быть хорошо читаемым.

Отметьте **один** вариант ответа.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Владелец интернет-магазина может доверить разработку логотипа дизайн-студиям, которые нарисуют логотип в соответствии с требованиями заказчика, а может сгенерировать логотип на специальных платформах в сети Интернет.

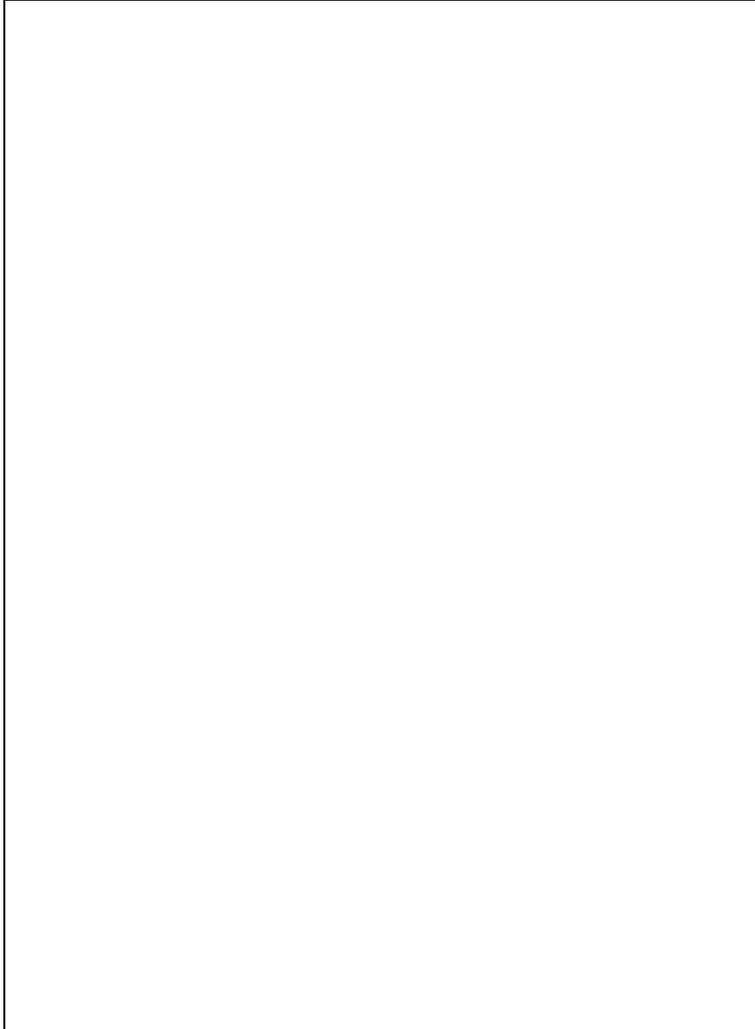
Один из владельцев книжного магазина воспользовался услугами специальных платформ для создания логотипа. Для него были сгенерированы следующие варианты:

1



2





3



4



5



Логотип интернет-магазина

Задание 3 / 3

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Если владелец интернет-магазина решает заказать логотип в дизайн-студии, ему необходимо подготовить подробное техническое задание, в котором он может отобразить свои требования и пожелания к логотипу, рассказать о сфере своей деятельности. После ознакомления с этими требованиями дизайнеры готовят эскиз логотипа для согласования с заказчиком.

Ниже представлен один из эскизов для книжного интернет-магазина, подготовленный в дизайн-студии.



Однако владелец интернет-магазина посчитал этот логотип недостаточно оригинальным.

Опишите возможный способ доработки предложенного логотипа. Помните об основных правилах, которые помогут вам создать качественный логотип.

Запишите свой ответ.

ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Фирменный логотип помогает интернет-магазину запомниться покупателям и выделиться среди своих конкурентов. Существуют несколько правил, которые помогут создать качественный логотип.

1. **Мыслите нестандартно.** Логотип должен подчеркнуть вашу индивидуальность. Если вы продаёте лампочки, и лампа будет вашим логотипом, то, скорее всего, ваш логотип сольётся с массой таких же. Использование в логотипах корзины, пакетов для покупок не сделает ваш логотип оригинальным.

2. **Выберите подходящий цвет.** Важно помнить, что цвет играет важную роль в восприятии вашего магазина. Так, например, красный цвет вызывает интуитивный отклик в человеке. Синий цвет является самым распространённым среди брендов, считается, что этот цвет расслабляет, так как напоминает нам небо или океан. Зелёный цвет – символ спокойствия, свежести и здоровья. Жёлтый цвет стимулирует креативность, и его часто используют для привлечения внимания покупателей.

3. **Выберите подходящий шрифт.** При выборе шрифта стоит обратить внимание на: ассоциации (например, если ваш магазин продает зефир и сладости, логичнее использовать шрифт, создающий ощущение воздушности), читабельность, баланс (например, к массивным иконкам лучше использовать жирные шрифты).