

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Министра
образования Омской области

Л.Н. Жукова
_____ 2018 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного телекоммуникационного конкурса для образовательных организаций Омской области «Лучший сайт образовательной организации – 2018»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного телекоммуникационного конкурса для образовательных организаций Омской области «Лучший сайт образовательной организации – 2018» (далее – Конкурс), его ресурсное и информационное обеспечение.

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство образования Омской области (далее – Министерство образования), казенное учреждение Омской области «Региональный информационно-аналитический центр системы образования» (далее – КУ РИАЦ).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – популяризация и поддержка лучших официальных сайтов образовательных организаций Омской области (далее – ОО), способствующих обеспечению открытости и доступности информации для широкой общественности.

2.2. Задачи Конкурса:

- активизация и стимулирование деятельности по созданию и поддержке в актуальном состоянии сайтов ОО, эффективное их использование в образовании и управлении;
- поощрение разработчиков, авторов, администраторов сайтов ОО, использующих прогрессивные и наиболее эффективные технологии;
- развитие единой информационно-образовательной среды системы образования Омской области.

3. Участники Конкурса и условия его проведения

3.1. К участию в Конкурсе допускаются сайты ОО, размещенные на серверах, находящихся на территории Российской Федерации, содержащие информацию, не противоречащую российскому законодательству, этическим нормам и доступную для оценивания в период проведения Конкурса.

3.2. Конкурс проводится по пяти номинациям:

- сайты ОО дополнительного образования;

- сайты ОО дошкольного образования;
- сайты общеобразовательных организаций;
- сайты профессиональных ОО;
- сайты ОО для детей особой заботы.

3.3. Сайты – победители областного телекоммуникационного конкурса для образовательных организаций Омской области «Лучший сайт образовательной организации – 2017» к участию в Конкурсе не допускаются.

3.4. Не допускается наличие на сайтах рекламы, не соответствующей образовательным целям и задачам.

3.5. Сайты, не соответствующие перечисленным выше условиям, могут быть сняты с участия в Конкурсе на любой его стадии.

4. Организация Конкурса

4.1. Для проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается распоряжением Министерства образования.

4.2. Оргкомитет осуществляет:

- руководство комплексом мероприятий по проведению Конкурса;
- разработку Положения Конкурса;
- формирование жюри Конкурса (далее – жюри), координацию и контроль их работы;
- награждение победителей и участников Конкурса.

4.3. Доступ к представленным на Конкурс сайтам осуществляется с интернет-ресурса «Сетевые инициативы Омской области» (далее – Сайт сетевых инициатив) по адресу <http://konkurs.obr55.ru/competition/8>.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в два этапа:

– 1 этап – муниципальный. Срок проведения – с 25 мая до 15 сентября 2018 года.

На 1 этапе муниципальные органы управления образованием (далее – МОУО) ведут отбор лучших сайтов ОО района. Итоговые таблицы муниципального этапа Конкурса направляются на электронный адрес chknv@obr55.ru до 16 сентября 2018 года.

– 2 этап – областной. Срок проведения – с 15 сентября по 30 октября 2018 года.

На 2 этапе жюри ведет отбор лучших сайтов ОО Омской области, подводит итоги Конкурса.

5.2. По итогам муниципального этапа Конкурса, в период с 15 сентября до 28 сентября 2018 года, МОУО заполняют регистрационные формы в разделе Конкурса на Сайте сетевых инициатив (<http://konkurs.obr55.ru/competition/8>), выбрав необходимую номинацию Конкурса:

- <http://konkurs.obr55.ru/competition/8/19> – ОО дополнительного образования;
- <http://konkurs.obr55.ru/competition/8/20> – ОО дошкольного образования;
- <http://konkurs.obr55.ru/competition/8/23> – общеобразовательные организации;
- <http://konkurs.obr55.ru/competition/8/22> – ОО для детей особой заботы.

ОО, подведомственные Министерству образования Омской области, регистрируются в Конкурсе самостоятельно.

5.3. Кодовое слово для регистрации сайтов на Конкурс *site2018*.

5.4. Департамент образования Администрации города Омска может представить на Конкурс до 20 лучших сайтов общеобразовательных организаций, до 20 сайтов организаций дошкольного образования и до 5 сайтов организаций дополнительного образования, остальные муниципалитеты – до 7 сайтов от муниципального района в каждой номинации.

6. Подведение итогов, награждение победителей

6.1. До 30 октября 2018 года жюри определяет победителей Конкурса, согласно критериям, представленным в Приложении.

6.2. Участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в каждой номинации, признаются победителями Конкурса, при условии, что количество набранных ими баллов превышает 85 % максимально возможных. В случае, когда победители не определены, определяются только лауреаты.

6.3. Лауреатами Конкурса в каждой номинации признаются участники, набравшие не менее 75 % максимально возможных баллов.

6.4. Итоги Конкурса утверждаются распоряжением Министерства образования, объявляются в разделе Конкурса на Сайте сетевых инициатив по адресу <http://konkurs.obr55.ru/competition/8>.

6.5. Победители и лауреаты Конкурса награждаются дипломами Министерства образования. Остальные участники получают сертификат участника Конкурса.

7. Контактная информация

7.1 Для решения проблемных вопросов, возникших при регистрации в Конкурсе и работе на Сайте сетевых инициатив, необходимо обращаться к специалистам КУ РИАЦ по телефону 8(3812)36-16-05 (контактные лица: Абрамова Виктория Анатольевна, начальник отдела информатизации сферы образования, Чкалова Наталия Викторовна, главный аналитик отдела информатизации сферы образования).

Критерии оценивания сайтов ОО, представленных на областной конкурс для образовательных организаций Омской области «Лучший сайт образовательной организации – 2018»

(Критерии разделов I и II – оцениваются МОУО на предварительном этапе)

I. Соответствие требованиям Законодательства РФ (0 – 26 баллов)		
Наличие специального раздела 0 – 1 балл		– специальный раздел создан – 1 балл – специальный раздел не создан – 0 баллов
Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785 0 – 1 балл	Соответствие структуры специального раздела Приказу Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации»	– структура специального раздела полностью соответствует Приказу (последовательность и название подразделов) – 1 балл – структура специального раздела не соответствует Приказу – 0 баллов
Информационное наполнение подразделов специального раздела 0 – 11 баллов	Соответствие наполнения подразделов специального раздела Приказу Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации».	по 1 баллу за каждый подраздел
Актуальность информации, размещенной на официальном сайте ОО 0 – 11 баллов	Устав, лицензия, свидетельство о государственной аккредитации, план ФХД, результаты самообследования, календарный график, учебный план, ООП, численность обучающихся, трудоустройство обучающихся, наличие вакантных мест для приема (перевода)	по 1 баллу за каждый документ из списка
ГОСТ Р 52872-2012	Соответствие ГОСТ Р 52872-2012 «Интернет-ресурсы.	– сайт соответствует ГОСТ Р 52872-2012 – 1 балл

0 – 1 балл	Требования доступности для инвалидов по зрению»	– сайт не соответствует ГОСТ Р 52872-2012 – 0 баллов
Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2016 г. № 152-ФЗ 0 – 1 балл	Соответствие Федеральному закону Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»	– сайт соответствует РФ от 27 июля 2016 г. № 152-ФЗ – 1 балл – сайт не соответствует ФЗ РФ от 27 июля 2016 г. № 152-ФЗ – 0 баллов
II. Новостная лента (0 -7 баллов)		
Периодичность обновления новостных статей 0 – 3 балла		– новости обновляются 2 раза в неделю и чаще – 3 балла – новости обновляются 1 раз в неделю – 2 балла – новости обновляются 2 - 3 раза в месяц – 1 балл – новости обновляются 1 раз в месяц и реже – 0 баллов
Оформление новостных статей 0 – 2 балла	– Наличие даты, заголовка, анонса с картинкой – Объем новостной статьи (не более 100 слов и 1 графическое изображение) – Если статья содержит более 100 слов и более одного графического изображения, необходимо использовать специальные возможности конструктора сайта: разделить новостную статью на 2 части, первая часть будет всегда отображаться на новостной странице сайта, вторая часть будет размещена в разделе <i>Подробнее</i> или <i>Читать далее</i>	– все новостные статьи имеют заголовок, иллюстрацию, датированы, объем статей соответствует требованиям – 2 балла – все новостные статьи имеют заголовок, датированы, объем статей соответствует требованиям – 1 балл – новостные статьи не соответствуют требованиям оформления новостных статей – 0 баллов
Форматирование текста новостной статьи 0 – 1 балл	– Использование единого шрифта для всех новостей – Выравнивание текста на странице – Соответствие цветовой схемы новостного раздела цветовой схеме сайта	– все новостные статьи отформатированы (единый шрифт, выравнивание на странице, соответствие цветовой схеме сайта) – 1 балл – новостные статьи не отформатированы (единый шрифт, выравнивание на странице, соответствие цветовой схеме сайта) – 0 баллов
Иллюстрирование новостной статьи 0 – 1 балл	– Соотношение текстовой и графической информации – Оптимизация иллюстраций	– иллюстрации в новостных статьях отформатированы (единый размет, выравнивание на странице,

		оптимизированы) – 1 балл – иллюстрации в новостных статьях не отформатированы (единый размет, выравнивание на странице, оптимизированы) – 0 баллов
III. Методическая работа (0 - 10 баллов)		
Отражение деятельности методических объединений ОО (планы работы, отчеты о работе) 0 – 2 балла	– раздел существует, содержит информацию о методической работе за несколько лет, в том числе за текущий учебный год – 2 балла – раздел существует, содержит информацию о методической работе за несколько лет, но нет информации за текущий учебный год – 1 балл – Раздел отсутствует – 0 баллов	
Наличие методических работ педагогов (разработки уроков, внеурочных мероприятий (для общеобразовательных учреждений), мастер-классы, авторские электронные образовательные ресурсы) 0 – 2 балла	– материалы разноплановые, регулярно пополняются – 2 балла – материалы представлены символически (1-3 разработки) – 1 балл – методические разработки педагогов отсутствуют – 0 баллов	
Наличие ссылок на работоспособные блоги (сайты) учителей (воспитателей, педагогов дополнительного образования) 0 – 2 балла	– на сайте ОО представлены ссылки на работоспособные, регулярно обновляемые блоги(сайты) – 2 балла – на сайте представлены ссылки на работоспособные, но не регулярно обновляемые блоги (сайты) – 1 балл – ссылки на блоги (сайты педагогов) отсутствуют – 0 баллов	
Наличие ссылок на полезные методические ресурсы сети Интернет 0 – 2 балла	– более 5 разноплановых ссылок – 2 балла – менее 5 ссылок – 1 балл – ссылки отсутствуют – 0 баллов	
Оформление страницы 0 – 2 балла	– информация на странице структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы (четко отображают содержание документа), датированы – 2 балла – информация на странице частично структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы (четко отображают содержание документа) – 1 балл – информация на странице не структурирована, не отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки не корректно названы (четко отображают содержание документа) – 0 баллов	
IV. Достижения участников образовательного процесса (0-8 баллов)		
Наличие информации об	– информация представлена за несколько лет, регулярно	

<p>участии и результатах участия учреждения в городских, районных, краевых, российских, международных олимпиадах, соревнованиях, конкурсах 0 – 2 балла</p>	<p>пополняется – 2 балла – информация представлена за несколько лет, пополняется не регулярно – 1 балл – информация отсутствует – 0 баллов</p>
<p>Наличие информации об участии и результатах участия педагогов в городских, районных, краевых, российских, международных олимпиадах, соревнованиях, конкурсах 0 – 2 балла</p>	<p>– информация представлена за несколько лет, регулярно пополняется, структурирована, отформатирована – 2 балла – информация представлена за несколько лет, пополняется не регулярно, структурирована, отформатирована – 1 балл – информация отсутствует – 0 баллов</p>
<p>Наличие информации об участии и результатах участия обучающихся в городских, районных, краевых, российских, международных олимпиадах, соревнованиях, конкурсах 0 – 2 балла</p>	<p>– информация представлена за несколько лет, регулярно пополняется, структурирована, отформатирована – 2 балла – информация представлена за несколько лет, пополняется не регулярно, структурирована, отформатирована – 1 балл – информация отсутствует – 0 баллов</p>
<p>Оформление страницы 0 – 2 балла</p>	<p>– информация на странице структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы (четко отображают содержание документа), датированы – 2 балла – информация на странице частично структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы (четко отображают содержание документа) – 1 балл – информация на странице не структурирована, не отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки не корректно названы (четко отображают содержание документа) – 0 баллов</p>
V. Наличие обратной связи (0-3 балла)	
<p>Электронная приемная, форум 0 – 3 балла</p>	<p>– на сайте создан специальный блок для осуществления обратной связи: работоспособная электронная приемная (форум, чат), на все обращения в электронную приемную (форум, чат) администратор сайта или ОО отвечает своевременно, сообщения не содержат ошибок – 3 балла – на сайте создан специальный блок для осуществления обратной связи: работоспособная электронная приемная (форум, чат), на все обращения на электронную приемную (форум, чат) администратор сайта или ОО отвечает не своевременно, сообщения не содержат ошибок – 2 балла – на сайте создан специальный блок для осуществления</p>

	<p>обратной связи: представлена контактная информация (адрес, телефон, e-mail) –1 балл</p> <p>– специальный блок для осуществления обратной связи: электронная приемная (форум, чат) отсутствуют – 0 баллов</p>
VI. Ссылки на сайты образовательно-воспитательного характера (0 – 4 балла)	
<p>Наличие ссылок на сайты органов управления образованием, министерств и ведомств напрямую или косвенно связанных с образованием, на социальные образовательные сервисы</p> <p>0 – 2 балла</p>	<p>– ссылок более 5 – 2 балла</p> <p>– ссылок менее 5 – 1 балл</p> <p>– ссылки отсутствуют – 0 баллов</p>
<p>Оформление ссылок</p> <p>0 – 2 балла</p>	<p>– информация структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы – 2 балла</p> <p>– информация на странице частично структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы – 1 балл</p> <p>– информация на странице не структурирована, не отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки не корректно названы (четко отображают содержание документа) – 0 баллов</p>
VII. Дизайн сайта (0 – 7 баллов)	
<p>Цветовое решение – визуальная комфортность, единая гамма</p> <p>0 – 2 балла</p>	<p>– оптимально (на всех страницах сайта едино) – 2 балла</p> <p>– комфортно – 1 балл</p> <p>– не комфортно – 0 баллов</p>
<p>Шрифты</p> <p>0 – 1 балл</p>	<p>– одинаковый стиль, использование группы стандартных шрифтов (Tahoma, Arial, Verdana, Times NewRoman, Courier), исключение любой деформации используемого шрифта, удобство чтения текста, оптимальность размера – 1 балл</p>
<p>Изображения</p> <p>0 – 2 балла</p>	<p>– оправданность использования, изображения систематизированы, оптимальны по качеству и размеру, снабжены пояснительными надписями, либо объединены заголовкам – 2 балла</p> <p>– оправданность использования, изображения систематизированы, не оптимальны по качеству и размеру, не снабжены пояснительными надписями, либо не объединены заголовками – 1 балл</p>
<p>Удобство навигации</p> <p>0 – 2 балла</p>	<p>– меню продумано, лаконично, структурировано, лишено неработающих элементов – 2 балла</p> <p>– меню не продумано, не лаконично, структурировано, лишено неработающих элементов – 1 балл</p> <p>– на сайте присутствуют неработоспособные элементы – 0 баллов</p>
<p>Оригинальность</p>	<p>– используется оригинальный дизайн (шаблон) – 1 балл</p>

0 – 1 балл	
VIII. Функциональность элементов сайта (0 – 2 балла)	
Использование дополнительных блоков (виджетов, баннеров и т.п.) 0 – 2 балла	<ul style="list-style-type: none"> – использование всех элементов, представленных на сайте (виджеты, баннеров, ссылок) целесообразно – 2 балла – использование части элементов, представленных на сайте (виджеты, баннеров, ссылок) не целесообразно – 1 балл – на сайте присутствуют элементы, использование которых нецелесообразно – 0 баллов